



14 במאי 2024

ז' באייר תשפ"ד

## קול קורא לקבלת הצעות להליך הסברה

### 1. כללי

עיריית נתיבות (להלן גם: "העירייה") מזמינה בזאת משרדי פרסום, להגיש לעירייה הצעה לתכנון וביצוע של מהלך הסברה אשר ימצב את העיר נתיבות כעיר מובילה, עיר מתפתחת ותוססת, עיר איכותית, חדשנית וירוקה, בעלת חיי קהילה ותרבות מפותחים. (להלן: השירותים/ העבודות).

במהלך השנים האחרונות שווקו בנתיבות קרקעות לבניית אלפי יחידות דיור איכותיות חדשות בעיר, נוספו לעיר עשרות אלפי תושבים, מרביתם משפחות צעירות מכל גווי החברה.

ההשקעה הממשלתית העצומה בפיתוח תשתיות עירוניות, מבני ציבור, פארקים וגינות משחקים, אגם, היכל התרבות, אצטדיון עירוני וההשקעות האדירות בתחום החינוך לרבות הקמת קמפוס שוורץ רייסמן לפיסיקה, הקמת מכינה קדם צבאית מדעית ועוד - מהווים את התשתית לקליטת תושבים חדשים אלו.

עיריית נתיבות רואה בנקודת הזמן הזאת נקודת זינוק היסטורית והזדמנות בלתי חוזרת למיצוב תדמיתה של העיר ולהפיכתה לאבן שואבת ויעד מבוקש לאוכלוסייה צעירה ואיכותית מכל רחבי הארץ.

### 2. תכולת השירותים הנדרשים:

שלב א' - אסטרטגיה ומחקר כולל כתיבת מסמך הנחיות אסטרטגי ובו המלצה לאופן הפעולה המומלץ בהתייחס לקהל היעד (עד 8 שבועות לביצוע)

שלב ב' - הצגת תכנית תקשורתית מלאה על סמך ההמלצות שהתקבלו בשלב א' בהיקף התקציבי שנקבע מראש על ידי העירייה (עד 4 שבועות לביצוע)

שלב ג' - הצגת תוצרי שפה עיצובית ותוכן (עד 8 שבועות לביצוע)

שלב ד' - יישום והוצאה לפועל של התכנית התקשורתית על פני שנה.

### 3. תנאי סף

א. ניסיון מוכח בכל תחומי השירות המפורטים בסי' 2 לעיל בכל אחת משלוש השנים שקדמו למועד הגשת ההצעה, בעבודה עם רשויות מקומיות ו/או משרדי ממשלה ו/או גופים ציבוריים ו/או חברות גדולות אשר תקציב הפרסום שלהם הינו, לכל הפחות, 3 מיליון ₪ בכל שנה בקמפיין תדמית משמעותי בפריסת מדיה בכלי תקשורת מרכזיים ברמה ארצית בטלוויזיה, בדיגיטל, רדיו ופרינט.

להוכחת האמור בתנאי סף זה יצרף המציע הצהרה ובה פירוט ניסיונו. יש לכלול שמות הלקוחות להם ניתן השירות ולפרט אילו מבין מרכיבי השירות ניתן על ידי המציע לכל אחד מהלקוחות. כמו כן יש לצרף פרטי ממליצים ואישורים רלבנטיים.

ב. יכולת למתן כלל השירותים כמפורט בהצעה זו, ללא מיקור חוץ. להוכחת האמור בתנאי סף זה יצרף המציע להצעתו תיק עבודות רלבנטי אשר יעיד על עמידתו של המציע בתנאי הסף.

ג. המציע מעסיק, לכל הפחות 10 אנשי מקצוע מתחום הפרסום, קופירייטר, קריאייטיב, תקציבנות, פלנינג ומדיה דיגיטלית. להוכחת האמור בתנאי סף זה יצרף המציע אסמכתא דוגמאת פרופיל משרד וכיוצ"ב.

ד. למציע היקף כספי הנובע מתקציבי פרסום מנוהלים בתחומי המדיות השונות, של לכל הפחות 5 מלש"ח בשנה בכל אחת משלוש השנים שקדמו למועד הגשת ההצעות. להוכחת האמור בתנאי סף זה יצרף המציע להצעתו אישור רו"ח מטעמו.

#### תקציב מקסימלי

תקציב מקסימלי לקמפיין יעמוד על 6 מלש"ח ל – 12 חודשים בחלוקה על פני השנה. העירייה אינה מתחייבת לסכום כלשהו או למשך זמן כלשהו והיא רשאית לקצר את תקופת הקמפיין או להאריך אותו בשנה נוספת באותם תנאים.

#### 4. אופן הגשת ההצעה:

על מגישי ההצעות לצרף להצעתם את המסמכים הבאים;

א. מלוא המסמכים הנדרשים והרלוונטיים להוכחת תנאי הסף, כמופרט בסעיף 3 לעיל.

#### 5. אופן בחירת ההצעות הזוכות

א. ההצעות הזוכות יבחרו על ידי העירייה ו/או כל גוף, לרבות באמצעות ועדה מקצועית אשר תוסמך על ידה.

ב. המציעים אשר יעמדו בתנאי הסף המפורטים בסי' 3 לעיל, יוזמנו להשתתף בפרזנטציה בת 4 חלקים כדלקמן ;

1. היכרות – הצגת המשרד, לקוחות המשרד, הצגת הצוות המקצועי אשר יעניק בפועל את השירותים לעיריית נתיבות (כ- 5 דק')
2. תיק עבודות – הצגת Case Study רלוונטי לתחום של שני לקוחות בדגש על הפרמטרים הבאים: הצגת פתרון קונספטואלי למסמך ההנחיות הקונספטואלי, שפה תקשורתית, ייחודיות ומקוריות (כ- 10 דק')
3. המלצות אסטרטגיות ראשוניות לנתיבות (אסטרטגיה פרסומית, תמהיל פרסום וכו'), עלות כוללת למתן השרותים (כ- 15 דק')
4. שאלות (כ- 15 דק')

#### 6. אופן ניקוד ההצעות

א. 75% מדד איכות, כאשר חלוקת הניקוד להלן מהווה 100 אחוז מתוך ה 75 :

1. נאמנות לקוח- זמן שהלקוחות במשרד – 5 נקודות
2. יכולת קריאטיבית במדיות השונות – טלויזיה, דיגיטל, פרינט ביחד ולחוד תוך התאמה לקהלים ספציפיים – 30 נקודות
3. Case studies - מטרות, קונספט, תוצאות מדידות – 30 נקודות
4. עבודה מול רשויות בעבר ובהווה – 10
5. התרשמות מהמשרד – מצגת, כח אדם, ותק, שיטות עבודה – 25

ב. 25% מדד מחיר, כאשר חלוקת הניקוד להלן מהווה 100 אחוז מתוך ה 25 :

1. 80% מחירי מדיה – טלויזיה מחיר לנקודת רייטינג, עיתונים – מחיר למודעה, שלטי חוצות- מחיר לשלט באזורים רלבנטיים ע"פ הפירוט הבא – קירות/טוטמים, בילבורדים ופוסטרמדיה, רדיו ארצי מחיר לדקת שידור. מיקום השלטים ייקבע על ידי המזמין. מזמיני המכרז רשאים להוסיף או לגרוע מדיות ולבצע התקשרות באופן עצמאי בנוסף להתנהלות משרד הפרסום. המחיר הנמוך ביותר יקבל ציון 100 והמתחרים ינוקדו באופן יחסי לפי המחיר.
2. 20% ריטיינר חודשי למשך 12 חודשים (המחיר הנמוך ביותר מקבל ציון 100 והשאר מנוקדים באופן יחסי).

7. המציע שייבחר על ידי העירייה למתן שירותי ההסברה, יחתום על חוזה אשר ייערך על ידי העירייה ואשר יכלול את כלל התחייבויותיו המפורטות לעיל ולהלן, לרבות התחייבויות שנטל על עצמו במסגרת הצגת הצעתו.

8. הליך זה אינו מהווה הליך מכרזי והנו במסגרת ההליכים הפטורים ממכרז. העירייה לא תהא מחויבת לקבל את ההצעה הזולה ביותר, או כל הצעה שהיא, ואף תוכל לבקש מהזוכה שינויים ועדכוניס.
9. העירייה רשאית לדחות את כל ההצעות או לבחור מספר הצעות והכול על פי שיקול דעתה הבלעדי.
10. אין בהליך פניה לקבלת הצעות זה, או בפעולות שינקטו על פיו, כדי ליצור מחויבות כלשהי של עיריית נתיבות כלפי גורם כלשהו, או לחייב את העירייה בכל דרך שהיא להתקשר עם גורם כלשהו.
11. העירייה תהיה רשאית, על פי שיקול דעתה המלא והמוחלט, לפנות לגופים אחרים או נוספים לקבל הצעות.
12. הליך זה אינו מקנה לפונה את הזכות להשתתף בהליכים עתידיים להתקשרות לקבלת השירותים.
13. העירייה תהיה רשאית לבטל הליך זה בכל עת לפי שיקול דעתה הבלעדי וללא חובת הנמקה.
14. העירייה תהיה רשאית לנהל מו"מ עם המציעים כולם או חלקם, ככל שתמצא לנכון.
15. המציע הזוכה יחתום על חוזה שינוסח על ידי יועמ"ש העירייה.
16. הפניה מנוסחת בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד.

### **אופן ניקוד ההצעות**

17. את ההצעות יש להגיש בדוא"ל למינהלת הסכם הגג בעיריית נתיבות - [minhelet@netivot.muni.il](mailto:minhelet@netivot.muni.il) עד ליום 6.6.24 בשעה 12:00
18. איש הקשר לקול קורא זה: הגב' מיכל קובר טל. 08-9727192.

בכבוד רב,  
יחיאל זוהר  
ראש העירייה